

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. & Fishbein, M. (2014). *The Influence of Attitudes: The Handbook of Attitudes* (Ed. Albarracin, Johnson, & Zanna). New York: Psychology Press.
- Anisa, N. (2023). Gambaran celebrity worship pada remaja dan dewasa awal di fandom army medan. Skripsi. (Fakultas Psikologi, Universitas Medan Area). <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/19630>.
- Ariana, A. D. & Azzahra, M. S. (2021). Psychological wellbeing penggemar K-pop dewasa awal yang melakukan celebrity worship. *Buletin Penelitian Psikologi dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 137-148. <http://e-journal.unair.ac.id/index.php/BRPKM>.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azizah, S. N. (2018). Hubungan intensitas penggunaan media sosial 'twitter' dengan sikap terhadap celebrity worship pada penggemar selebriti korea: Studi Korelasi Pengikut Akun Media Sosial @BTS_twt di Kota Bandung (Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia). <http://repository.upi.edu/id/eprint/43475>
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Edisi II. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2022). *Penyusunan Skala Psikologis*. Edisi III. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2022). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- BPS. (2022). Jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin, 2022. <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2022/188/1/0>.
- Brooks, S. K. (2021). Fanatics: Systematic literature review of factors associated with celebrity worship, and suggested directions for future research. *Current Psychology*, 40(2), 864-886. <https://doi.org/10.1007/s12144-018-9978-4>.
- Cui, J., & Fang, Y. (2022). Mediating effects of self-concept clarity and self-objectification on the relationship between celebrity worship and the process of considering cosmetic surgery among Chinese undergraduates. *BMC psychology*, 10(1), 259. <https://doi.org/10.1186/s40359-022-00975-6>.
- Dewi, D. P. K. S. & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(02), 291. Diunduh melalui: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/download/54175/32118>.
- Dita, D. H. (2018). Persepsi peserta didik terhadap pelaksanaan program gerakan seniman masuk sekolah (gsms) di SMA Yp Unila Bandar Lampung. <http://digilib.unila.ac.id/31955/>.
- Dreamers.id. (2021). Data terbaru total 100 juta fans k-pop terdaftar di seluruh dunia. Artikel Online. Diakses melalui:

- <https://berita.dreamers.id/article/95322/data-terbaru-total-100-juta-fans-k-pop-terdaftar-di-seluruh-dunia>.
- Efathania, V. N. (2019). Hubungan antara big five personality trait dengan celebrity worship pada dewasa muda penggemar k-pop di sosial media. *Jurnal Ilmiah Psikologi Mind Set*, 10(01), 1-16. <https://doi.org/10.35814/mindset.v10i01.734>.
- Feisal, M. (2018). Sikap terhadap foto prewedding pada dewasa awal (Skripsi, Fakultas Psikologi, University of Muhammadiyah Malang). <https://eprints.umm.ac.id/38563/>.
- Gray, J., Sandvoss, C., & Harrington, C. L. (Eds.). (2017). *Fandom: Identities and Communities in A Mediated World*. NYU Press.
- Hong, E. (2014). *The Birth of Korean Cool: How One Nation Is Conquering the World Through Pop Culture*. New York: Picador.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Indarsyah, S. (2020). Hubungan antara agresi verbal dengan celebrity worship pada k-popers di indonesia (Skripsi, Fakultas Psikologi, Universitas Bosowa). <http://localhost:8080/xmlui/handle/123456789/4259>.
- JakPat. (2020). Kpop fans. Survey Result by JakPat - Leading mobile market research in Indonesia. <http://jajakpendapat.net/surveyorproject/6767/print>.
- Jones, L. V. (2013). Thurstone's vision of psychology as a quantitative rational science. *Portraits of Pioneers in Psychology: Volume III*. NY: Psychology Press.
- Kemendikbud. (2021). *Statistik Kebudayaan 2021*. Pusat Data dan Teknologi Informasi, Sekretariat Jenderal, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. <http://repositori.kemdikbud.go.id/id/eprint/22872>.
- Khairunnisa, Y. (2022). Hubungan antara kebahagiaan dengan perilaku celebrity worship pada penggemar k-pop. 1-14. Skripsi. (Fakultas Psikologi, Universitas Mercubuana Yogyakarta). Diakses melalui: <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/15377>.
- KIC. (2022). Survei aktivitas penikmat industri hiburan korea selatan. Diakses melalui: <https://zigi.id/surveipenggemarkorea>.
- KOFICE. (2022). A deep dive into hallyu in indonesia. Survey on overseas hallyu status. *Global Hallyu Issue Magazine*. Vol. 51, 11+12. [http://eng.kofice.or.kr/z99_include/filedown1.asp?filename=HALLYU%20NOW%20VOL.51_ENG_PAGES\(1\).pdf](http://eng.kofice.or.kr/z99_include/filedown1.asp?filename=HALLYU%20NOW%20VOL.51_ENG_PAGES(1).pdf)
- Kompas.com. (2019). Kpop dan celebrity worship dari perspektif para fans militan. Artikel Online. Diakses melalui: <https://sains.kompas.com/read/2019/08/30/070000223/kpop-dan-celebrity-worship-dari-perspektif-para-fans-militan>.
- Kompas.com. (2020). Sasaeng, penggemar kelewat batas yang bikin idol kpop ketakutan. Artikel Online. Diakses melalui:

- <https://www.kompas.com/hype/read/2020/05/20/220941766/sasaeng-penggemar-kelewat-batas-yang-bikin-idol-kpop-ketakutan>.
- Laksono, A. P., & Noer, A. H. (2021). Idolaku, sumber intimacy-ku: dinamika celebrity worship dan tugas perkembangan dewasa awal pecinta kpop. *Jurnal Psikologi*, 17(2), 139-156. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/psikologi/article/view/12837>
- Malahayati, S. (2018). Hubungan antara kesepian dan celebrity worship pada penggemar k-pop dewasa awal. Skripsi. (Fakultas Psikologi, Universitas Airlangga). <https://repository.unair.ac.id/76907/>.
- Maltby, J., Houran, J., Lange, R., Ashe, D., & McCutcheon, L. E. (2002). Thou shalt worship no other Gods – unless they are celebrities: The relationship between celebrity worship and religious orientation. *Personality and Individual Differences*, 32, 1157-1172. doi: 10.1016/S0191-8869(01)00059-9.
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Houran, J., & Ashe, D. (2006). Extreme celebrity worship, fantasy proneness and dissociation: Developing the measurement and understanding of celebrity worship within a clinical personality context. *Personality And Individual Differences*, 40(2), 273-283. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2005.07.004>.
- McCutcheon, L. E. & Aruguete, M. S. (2021). Is celebrity worship increasing over time. *Journal of Studies in Social Sciences and Humanities*, 7(1), 66-75. <http://www.jssshonline.com/>
- Maulana, M. R. (2022). Penggemar berat kpop awas celebrity worship. Artikel Online. <https://geotimes.id/opini/penggemar-berat-k-pop-awas-celebrity-worship/>
- Muslimah, M. A., & Kusuma, R. S. (2021). Hubungan Gender Dalam Celebrity Worship (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta). <https://eprints.ums.ac.id/91750/>.
- Nurrohamah, Y. F., & Prakoso, H. (2019). Hubungan psychological well-being dan celebrity worship pada anggota fans club exo di bandung. *Prosiding Psikologi*, 5(1), 181-186. <http://hdl.handle.net/123456789/21824>.
- Rojek, C. (2012). *Fame Attack: The Inflation of Celebrity and Its Consequences*. London: Bloomsbury Academic.
- Santrock, J. W. (2012). *Life-span development (Perkembangan masa hidup, Edisi 13, Jilid 2, diterjemahkan oleh Widyasinta)*. Jakarta: Erlangga.
- Scheck, S. (2014). *Stages of Psychosocial Development According to Erik H. Erikson*. Grin Verlag.
- Schwarz, N., & Lee, S. W. (2018). Embodied cognition and the construction of attitudes. In *The Handbook of Attitudes, Volume 1: Basic Principles* (pp. 450-479). Routledge.

- Sheridan, L., North, A., Maltby, J., & Gillett, R. (2007). Celebrity worship, addiction and criminality. *Psychology, Crime & Law*, 13(6), 559-571. <https://doi.org/10.1080/10683160601160653>.
- Sholikhah, Z. (2021). Gambaran perilaku obsesi terhadap selebriti pada remaja penggemar k-pop di kota surakarta. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/94123>.
- Statista. (2021). Distribution of k-pop views on youtube worldwide by country. Artikel online. Diakses melalui: <https://www.statista.com/statistics/1106704/south-korea-kpop-youtube-views-by-country/>.
- Sugiyono, D. (2022). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- UNICEF, Indonesia. (2021). Analisis Situasi Untuk Lanskap Pembelajaran Digital di Indonesia. Quicksand Design Studio Pvt. Ltd. <https://www.unicef.org/indonesia/id/laporan/analisis-situasi-pembelajaran-digital-di-indonesia>.
- Utami, F. R., Rozali, Y. A. & Sitasari, N. W. (2021). Hubungan kontrol diri dengan celebrity worship pada army bts dewasa awal. *Psychommunity Seminar Nasional Psikologi Esa Unggul*, 1(1). <https://prosiding.esaunggul.ac.id/index.php/SEMNASPSIKOLOGI/article/view/205>.
- Zsila, Á., & Demetrovics, Z. (2020). Psychology of celebrity worship: A literature review. *Psychiatria Hungarica: A Magyar Pszichiatrai Tarsasag tudományos folyoirata*, 35(3), 322-336. PMID: 32643621.